

Plan de estudio

Técnico superior en ventas (BILINGÜE)



PRIMER CUATRIMESTRE						
COD	ASIGNATURA	H. T.	CRE. H.T.	H.P.	CRÉ.H.P.	TOTAL CRE.
ING100	Inglés I	32	2	64	2	4
ESP100	Español	32	2	32	1	3
GEO100	Geografía de Panamá	32	2	32	1	3
HIST100	Historia de Panamá	32	2	32	1	3
ING150	Conversation	16	1	64	2	3
	SUBTOTAL	144	9	224	7	16

SEGUNDO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURA	H. T.	CRE. H.T.	H.P.	CRÉ.H.P.	TOTAL CRE.
ECO180	Tourist Economy	32	2	32	1	3
MER300	Gerencia de Servicio Al cliente	32	2	32	1	3
MER100	Mercadotecnia I	32	2	32	1	3
ING110	Inglés II	32	2	64	2	4
1NG151	Conversation II	16	1	64	2	3
	CRÉDITOS	144	9	224	7	16

TERCER CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURA	H. T.	CRE. H.T.	H.P.	CRÉ.H.P.	TOTAL CRE.
MER101	Tourist`S Attention	32	2	32	1	3
MER102	Mercadotecnia II	32	2	32	1	3
MER230	Plan de Marketing	32	2	32	1	3
ING120	Inglés III	32	2	64	2	4
ING152	Conversation III	16	1	64	2	3
	CRÉDITOS	144	9	224	7	16

CUARTO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURA	H. T.	CRE. H.T.	H.P.	CRÉ.H.P.	TOTAL CRE.
ADM20	Management Principles and Practices	32	2	32	1	3
MER240	Investigación de Mercados	32	2	32	1	3
MER120	Técnicas de Ventas	32	2	32	1	3
ING130	Inglés IV	32	2	64	2	4
ING153	Conversation IV	16	1	64	2	3
	CRÉDITOS	144	9	224	7	16

QUINTO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURA	H. T.	CRE. H.T.	H.P.	CRÉ.H.P.	TOTAL CRE.
MER 250	Organisational and Consumer Behavior	32	2	32	1	3
MER106	Marketing Fundamentals	32	2	32	1	3
ADM100	Administración de Empresas	32	2	32	1	3
1NG140	Inglés V	32	2	64	2	4
ING154	Conversation V	16	1	64	2	3
	CRÉDITOS	144	9	224	7	16

SEXTO CUATRIMESTRE

COD	ASIGNATURA	H. T.	CRE. H.T.	H.P.	CRÉ.H.P.	TOTAL CRE.
ADM300	Projects Formulation	32	2	32	1	3
CON100	Contabilidad I	32	2	32	1	3
ING160	Inglés VI	32	2	64	2	4
ING155	Conversation VI	16	1	64	2	3
PP100	Práctica Profesional	16	1	64	2	3
	CRÉDITOS	128	8	256	8	16
	TOTAL DE CRÉDITOS	848	53	1376	43	96